

事実シート 国際出展者向け

インド: 経済成長の力強い原動力

インドの国内総生産成長率、堅実な外貨準備高、輸出の増加、そして多額の外国直接投資(FDI)流入は、同国の経済力と潜在力を裏付けています。本イベントは、独自のデザインと製品開発を持つコンプライアンス製造輸出業者を出展者として焦点を当てています。

グローバルバイヤー必見のイベント:

2025年スプリングフェアデリーは、世界中から数千人の真剣なバイヤー、輸入業者、卸売業者、小売チェーン、デザインプロフェッショナルなどを引きつけます。次のシーズンに向けて棚を満たすための新しい商品を探す場合でも、ホーム&リビングの次なるビッグトレンドを発見する場合でも、このイベントは見逃せません。

フェアについて:

2025年スプリングフェアデリーはB2B物理イベント - 海外バイヤーに焦点を当てています

フェア日程: 2025年四月16日-19日

フェア 時間:

2025年4月16日~18日: 午前9時~午後6時

2025年4月19日: 午前9時~午後5時

会場:

インドエキスポセンター&マート, ナレッジパーク-2, グレーターノイダ

キー ナンバー:

- 2500以上の出展者
- 2000以上の製品ライン
- 900の常設展示場
- 総展示面積1,80,000平方メートル

どうしてインドで展示するのか?

- 大規模で成長中の市場:** 14億4000万人以上の人口を持つインドは、巨大な消費者基盤と購買力を高める中間層を提供します。
- 若くて熟練した労働力:** インドは若年層の人口配当を持ち、多くの熟練労働力を擁しています。
- 支援的な政府:** インド政府は、ビジネス環境を改善し、外国投資を引きつけるために様々な改革を実施しています。
- 強力な経済基盤:** インドは安定したマクロ経済環境と堅実な成長見通しを持っています。
- 多様な投資機会:** インドは、多様な投資家の関心に応えるため、広範なセクターでの投資機会を提供します。

参加者: 製造輸出業者、ブランドコンプライアンス企業

展示商品:

- ホームデコレーション&アクセント
- ホームファーニッシング
- カーペット&ラグ
- テキスタイル&リネン
- ギフト&プレミアム
- インテリア
- 家具
- ファッションジュエリー
- バッグ&アクセサリー
- ランプ&ライティング
- アウトドア&ガーデン
- アロマ、スパ&ライフスタイル
- クリスマス&フェスティブデコレーション
- キッチンウェア&ディナーウェア
- バスルームアクセサリー
- 杖、竹、紙、環境に優しい製品
- 子供&ベビー用玩具とアクセサリー
- ホスピタリティ

バイヤー:

輸出市場に焦点を当てたB2Bフェア

- ビジネス専用でオープン
- 海外バイヤー、輸入業者及びその代表者
- 国内の大量小売バイヤー

写真撮影: 禁止

特別な焦点&活動:

ネットワーキングの機会: 世界中のバイヤー、サプライヤー、業界専門家とつながることができます。バイヤーラウンジとリフレッシュメントゾーン、文化ショー。

主要な製造業者とサプライヤーとつながる:

このイベントはインドエクスポジション・マートが主催し、インドおよび他の15カ国以上から主要な製造業者、輸出業者、職人、デザイナーを一堂に会します。貴重なつながりを築き、最新のトレンドを探索し、高品質な商品をビジネスのために調達するためのユニークな機会です。

- この4日間のトレードイベントは、主要な供給国の出展者とのアポイントメントを探索します。

海外出展者向けの手頃な料金:

建物スペースは1平方メートルあたり175USD、裸地スペースは1平方メートルあたり150USDです。(建物スペースは壁スペース、テーブル、椅子、カーペット&ライトを提供するOcta norm/Maximaまたは同等のシステムを提供)。最小スペースは12平方メートルです。100平方メートル以上のスペースには特別サービスが提供されます。



オンライン申請を提出するにはこちらをスキャンしてください

主催者/詳細お問い合わせ:

ニランジャン・シン氏、DGM IEML

メール: info@springfairdelhi.com

電話: +91 99103 00851